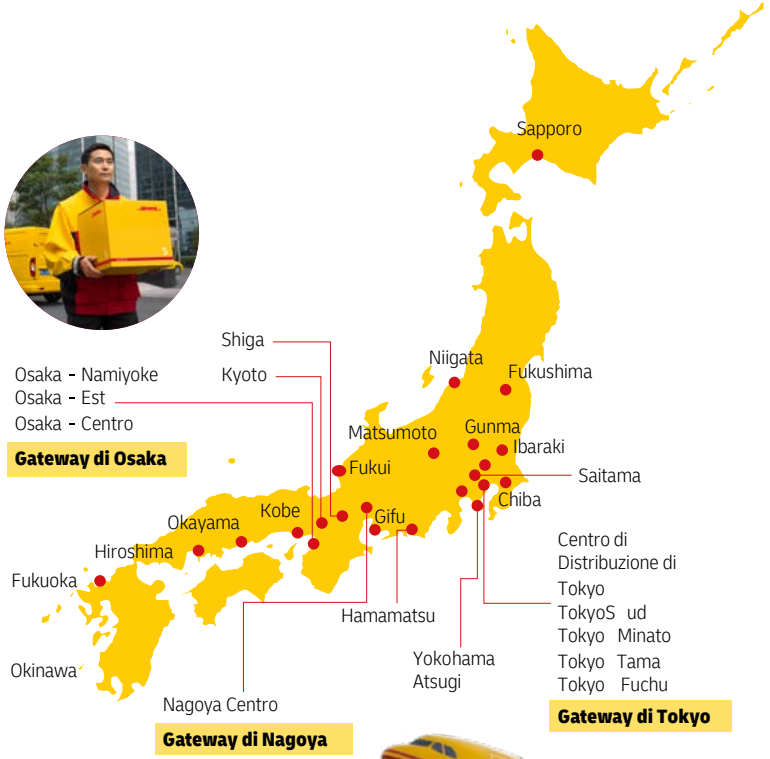
UNA CRESCITA CHE PUNTA IN ALTO:
COME FARE BUSINESS CON IL GIAPPONE

COUNTRY GUIDES DHL – GIAPPONE
GENNAIO 2022

IL NETWORK DHL
PRESENTE NEL MERCATO GIAPPONESE DAL 1972

DHL è l'unico corriere che serve la parte centrale del Paese (Nagoya) con voli propri. Questo consente consegne più veloci e garantisce una finestra più ampia di ritiro delle spedizioni, dal mattino fino a tardo pomeriggio.



LO SAI CHE?

Nagoya è il **fulcro dell'industria manifatturiera** giapponese e produce **oltre il 40%** delle principali categorie del settore, tra cui **automobili**, **parti di automobili**, **macchine utensili** e **parti di aeromobili**.

Fonte: City of Nagoya

SERVICE CENTER	SERVICE POINT	GATEWAY NEL PAESE
28	**171**	**3**
		Tokyo, Nagoya, Osaka

Agenti doganali presenti presso i gateway
Possono completare più rapidamente eventuali operazioni doganali necessarie.

TEMPI DI CONSEGNA*

Documenti	2 giorni
Merci	3 giorni

** tempi di consegna riportati sono indicativi. Consultare il sito **DHL** per verificare i tempi di transito in base al CAP di partenza e di destino.*

COME ESPORTARE IN GIAPPONE CON DHL

La **documentazione richiesta** per spedire:

LETTERA DI VETTURA (AIR WAYBILL/ AWB)

FATTURA COMMERCIALE O PROFORMA, **IN INGLESE**

DICHIARAZIONE DI LIBERA ESPORTAZIONE

LO SAI CHE?

Le spedizioni di alcune tipologie particolari di prodotti alimentari sono soggette a restrizioni imposte dalla Dogana giapponese. Per ottenere indicazioni specifiche, contatta il **Servizio Clienti**.

La dichiarazione di libera esportazione è scaricabile dal sito **DHL Welcome Pack**

LA FATTURA COMMERCIALE IN INGLESE DEVE RIPORTARE:

- Nome, cognome, indirizzo completo e dati di contatto del mittente e del destinatario
- Descrizione completa e dettagliata della merce (ad es. "Men's shirts of 100% cotton")
  Non sono ammesse *descrizioni generiche come "samples", "gifts", "spare parts", etc.*
- Il Codice doganale delle merci/ HS Code (raccomandato per velocizzare lo sdoganamento)
- Numero dei pezzi per articolo
- Valore unitario e valore totale, specificando la valuta
- Paese di origine
- Peso netto e lordo
- Termini di resa / Incoterms® (DDP, DDU, etc.)
- Motivo dell'esportazione (vendita, campionatura, etc.).

DESTINATARIO B2B - AZIENDA / AZIENDA

- A seconda della tipologia del prodotto, al destinatario possono essere richiesti documenti aggiuntivi per importare merce in Giappone (ad es. licenza di importazione per prodotti alimentari destinati alla vendita).

DESTINATARIO B2C - AZIENDA / PRIVATI

- Non ci sono restrizioni particolari per spedire ai privati, fatta eccezione per prodotti alimentari - max. 10 kg.
- In generale, nessuna documentazione aggiuntiva è richiesta al destinatario.

LO SAI CHE?

Le spedizioni entro **JPY 10.000** (circa **€ 78**) sono **esentate da dazi** e **tasse di importazione**

L'**IVA** in Giappone **è pari all'8%**

COME IMPORTARE DAL GIAPPONE CON DHL

A seconda della tipologia di merce, al destinatario (importatore) **possono essere richiesti documenti aggiuntivi per lo sdoganamento**, in funzione della tipologia di merce.

In questo caso, DHL Express contatterà il destinatario, fornendo tutte le indicazioni.

In particolare si richiede:

PER ALCUNI **APPARECCHI ELETTRONICI / ELETTRICI**

- La presenza del Marchio CE, che indica la conformità ai requisiti previsti dalle direttive dell'UE
  (es. antenne, autoradio, decoder, lettori multimediali, monitor etc.)

PER **PRODOTTI IN PELLE**

- La Dichiarazione di Washington, che attesta la conformità dei prodotti in relazione alla Convenzione di Washington relativa alle specie minacciate di estinzione

PER **PRODOTTI COSMETICI**, **FARMACEUTICI**, **INTEGRATORI ALIMENTARI**

- Queste tipologie di prodotti sono soggette a controlli della Sanità aerea.
  In base agli eventuali dettagli aggiuntivi forniti dal destinatario (se necessario), DHL richiede il rilascio del Nulla Osta Sanitario.

PER **IMBOTTITURE IN PIUME D'OCA**

- Il Certificato Sanitario originale emesso dal mittente giapponese
- Al momento dell'importazione DHL richiede il rilascio del Nulla Osta Sanitario

TRA I PRINCIPALI **SETTORI IN CRESCITA**:
MACHINERY & EQUIPMENT,
RUBBER & PLASTICS, FASHION.

I SERVIZI CHE COMPLETANO L'OFFERTA DHL

DHL Express vanta un'**esperienza più che quarantennale nel campo del commercio internazionale** e tratta milioni di pratiche doganali tutti i giorni.

DTP

DUTY TAX PAID (DTP)

IMPORT EXPORT

Il servizio, che corrisponde all'Incoterm DDP (Delivered Duty Paid), prevede che gli oneri doganali in importazione vengano addebitati al mittente, o terza parte indicata dal mittente, purché abbonati con DHL.

PAGAMENTO ONERI DOGANALI ON LINE

IMPORT

Il servizio permette il pagamento degli oneri doganali in importazione prima della consegna della spedizione tramite un portale dedicato, rendendo la consegna più rapida ed efficiente.

PLT

PAPERLESS TRADE

IMPORT EXPORT

Il servizio consente di anticipare online a DHL tutte le documentazioni commerciali necessarie a completare l'operazione doganale, abbandonando completamente l'utilizzo della carta.
DHL Paperless Trade si può utilizzare per tutte le esportazioni standard.

ODD

ON DEMAND DELIVERY

Il servizio **On Demand Delivery**, dedicato all'eCommerce, consente ai tuoi acquirenti (destinatari) di personalizzare la consegna in base alle loro esigenze. Le opzioni disponibili sono:

- Riprogrammare la consegna in data più comoda, consentendo anche di scegliere la fascia oraria di ricezione
- Richiedere la custodia della spedizione fino a 30 giorni
- Ritirare la spedizione presso un **DHL ServicePoint** a scelta
- Modificare l'indirizzo di consegna
- Far consegnare la spedizione a un vicino di casa
- Far lasciare la spedizione alla porta di ingresso.

LO SAI CHE?

EXPRESS 12:00

IMPORT EXPORT

Servizio dedicato alle spedizioni **urgenti e prioritarie**, con consegna **entro le ore 12.00 del primo giorno lavorativo disponibile**.

EXPRESS 9:00

IMPORT

Servizio dedicato alle importazioni **urgenti e prioritarie**, con consegna **entro le ore 09.00 del primo giorno lavorativo disponibile**.

Clicca qui per approfondimenti sui servizi

LINK UTILI

- **Japan Customs – il sito ufficiale della Dogana giapponese**
- **Tariffa doganale consultabile in base al codice HS della merce**

IL GIAPPONE È LA TERZA ECONOMIA DEL MONDO

PRINCIPALI SETTORI

69,3% SERVIZI

29,7% INDUSTRIA

1% AGRICOLTURA

Fonte: Central Intelligence Agency – US

Il Giappone è al **4° posto** tra i paesi con la **più alta densità di robot** impiegati nel settore industriale e manifatturiero: dopo la Corea del Sud, Singapore e la Germania.

Fonte: International Federation of Robotics, World Robotics 2017

IL GIAPPONE È TRA I PRINCIPALI INVESTITORI GLOBALI NELL'IOT (Internet Of Things)*.
L'IOT INCIDERÀ SU WELFARE, DOMOTICA, ASSISTENZA E SANITÀ, ASPETTI ESSENZIALI NELLA GESTIONE DI UNA POPOLAZIONE SEMPRE PIÙ ANZIANA, MENTRE LE RETI INTELLIGENTI (SMART GRIDS) FAVORIRANNO LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE SMART CITY GIAPPONESI.

Fonte: World Economic Forum

ELETTRONICA

I **dispositivi telefonici** (ad es. gli smartphone), sono tra i **principali prodotti elettronici importati**, nonostante il mercato subisca variazioni relativamente accentuate e imprevedibili. In **crescita anche le importazioni di componenti elettronici**, come **circuiti stampati** e **altri macchinari** utilizzati per fabbricare **microprocessori** e **strumenti elettronici.**

CIBO E SALUTE

I giapponesi apprezzano molto tutto ciò che fa bene alla salute: il mercato del **cibo e dei prodotti per la cura personale cresce** ogni anno **dell'8,2%**.

VEICOLI INDUSTRIALI LEGGERI

La domanda di furgoni, autobus e componenti ad essi legati è in costante crescita.

TURBOMACCHINE

In espansione costante il mercato dei **turboreattori**, dei **motori a elica** e delle c**omponenti per turbine** importati dal Giappone.

*Internet of Things, ovvero l'estensione di Internet agli oggetti.

ECOMMERCE GIAPPONESE
IL TERZO PIÙ GRANDE DEL MONDO

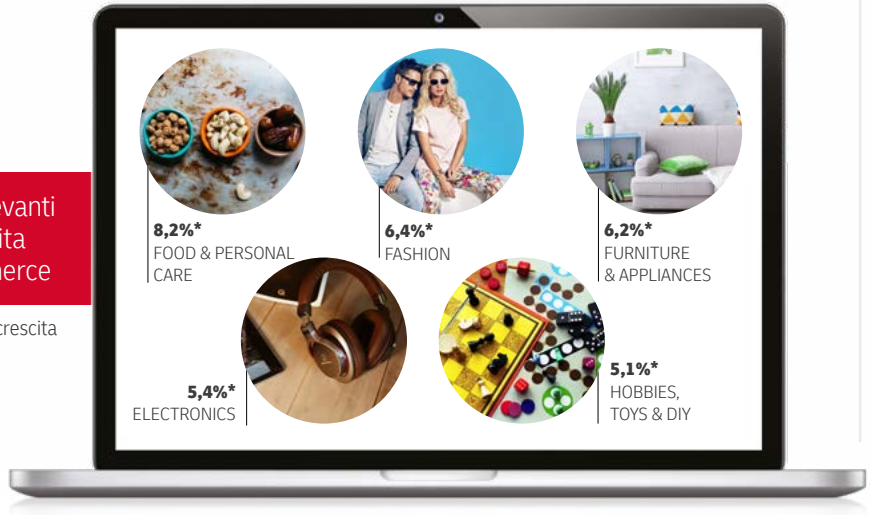
Il Giappone ha la **più alta percentuale** di cittadini di **età pari o superiore a 65 anni** rispetto a qualsiasi altro paese del mondo. Questo fattore si traduce in maggiori opportunità di vendita rivolte a un bacino di clienti più esigente e benestante.

Fonte: Nippon.com

Il Giappone ospita **62 aziende** Fortune 500 (tra le quali Toyota, Canon, Sony, Nissan, Hitachi, Toshiba). Tokyo ha la **più alta concentrazione di milionari al mondo**.

Fonte: Export to Japan

Aree più rilevanti per la crescita dell'eCommerce



* Percentuale di crescita

70% della popolazione effettua acquisti online, per una spesa pari al **2,8% del PIL**.

Fonte: export.gov

25 MLN di consumatori giapponesi acquistano su un **sito eCommerce estero**.

Fonte: Lengow, Expand your eCommerce Business Internationally

60% delle transazioni on line avviene su dispositivi mobili e il **36%** dei giapponesi utilizza i social media per **ottenere coupon e prodotti gratuiti**.

Fonte: Lengow, Expand your eCommerce Business Internationally

I consumer giapponesi apprezzano particolarmente i prodotti presentati con imballi primari di alta qualità.

Fonte: Lengow, Expand your eCommerce Business Internationally

OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE ITALIANE

UN GRANDE PARTNER COMMERCIALE

Dopo la Cina, il Giappone è la **seconda destinazione delle esportazioni italiane** in Asia. È al **terzo posto** nella classifica delle **importazioni italiane** dall'Asia, dopo la Cina e l'India.

Fonte: Istat

LO SAI CHE?

DHL ha soluzioni specifiche per alcuni settori industriali. Scoprili tutti sul nostro **WelcomePack**.

Le aziende italiane esportano e importano principalmente in questi settori:

SETTORI EXPORT

- Fashion
- Food
- Automotive & Transportation
- Machinery & Equipment
- Life Sciences & Healthcare
- Other Manufacturing Activities

SETTORI IMPORT

- Automotive & Transportation
- Machinery & Equipment
- Hightech
- Rubber & Plastics
- Fashion
- Electrical Components

ACCORDO DI PARTENARIATO ECONOMICO TRA UNIONE EUROPEA E GIAPPONE

DAL 1 FEBBRAIO 2019

L'accordo riguarda i prodotti di origine preferenziale UE e prevede la soppressione dei dazi su alcuni prodotti esportati in Giappone, ad esempio su:

- **cosmetici**
- **prodotti tessili e abbigliamento**
- **vino e altre bevande alcoliche**

ed una riduzione importante su altri prodotti come per esempio le calzature, che variano dal 30% al 21%.
Per alcuni **prodotti alimentari** (ad es. la pasta, i cioccolatini, il cacao in polvere, le caramelle, i dolciumi, i biscotti, i pomodori preparati e la salsa di pomodoro) i dazi saranno eliminati gradualmente, mentre per i **prodotti in cuoio** (ad es. borse) la riduzione avverrà nell'arco di 10 anni.

Per ulteriori dettagli sull'Accordo, consultare il sito della **Commissione Europea.**

L'ACCORDO PORTERÀ **NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS** PER LE AZIENDE EUROPEE, GRAZIE ALL'**ELIMINAZIONE DELLE BARRIERE TARIFFARIE E NON-TARIFFARIE**.

Fonte: Commissione Europea